

ench^{an}ting
TRAVELS

Richtlinien für nachhaltiges Reisen



Richtlinien für nachhaltiges Reisen

von Enchanting Travels

Dieses Dokument beschreibt, welchen Ansatz wir bei Enchanting Travels im Hinblick auf nachhaltiges Reisen verfolgen. Wenngleich die darin enthaltenen Richtlinien unseren Ansatz nicht allumfassend beschreiben können, so bietet es einen Überblick darüber, wie wir arbeiten und wie sich unsere Initiativen auf unser tägliches Handeln auswirken. Für Feedback zu unserer Vision und unserem Ansatz für nachhaltiges Reisen sind wir immer dankbar.

Nachhaltiges Reisen: Unsere Vision

Wir haben unser Unternehmen mit dem Ziel gegründet, einen positiven Beitrag zu leisten. Dieses Ziel ist ein Schlüsselement unserer Unternehmensphilosophie. Nachhaltiges Reisen bedeutet für uns, geschäftlichen Erfolg zu erzielen und gleichzeitig zu positiven Entwicklungen für Umwelt und Gesellschaft beizutragen. Es liegt uns am Herzen, dass unsere Gäste den Menschen und Orten, die Sie auf Ihrer Reise besuchen, etwas zurückgeben können.

Nachhaltiges Reisen bedeutet für uns, Sorge dafür zu tragen, dass unsere Reiseerlebnisse sowohl für die gastgebenden Gemeinschaften als auch für die lokale wie nationale Wirtschaft ein Gewinn sind. Wir sind bestrebt, den ökologischen Fußabdruck unserer Reisen dabei so gering wie möglich zu halten. Unentwegt arbeiten wir mit unseren Mitarbeitern, unseren Partnern und unseren Gästen auf dieses Ziel hin.

Wir sind überzeugt davon, dass Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft untrennbar miteinander verbunden sind und sich gegenseitig positiv beeinflussen können. Sanfter und nachhaltiger Tourismus trägt entscheidend dazu bei, das kulturelle Erbe und die Umwelt zu bewahren sowie Gemeinschaften in ihrer wirtschaftlichen Entwicklung zu unterstützen.

Nachhaltiges Reisen: Unser Ansatz

Nachhaltigkeit und Reisen - geht das überhaupt zusammen? Wir sind davon überzeugt, dass verantwortungsbewusstes Reisen möglich ist. Mit viel Engagement arbeiten wir daran, unsere Reisen so nachhaltig wie möglich zu gestalten. Unser sorgfältig durchdachter Ansatz umfasst transparente und kontinuierliche Kommunikation sowie globale und lokale Initiativen.

Als Reiseagentur nachhaltig zu handeln bedeutet für uns, auf verantwortungsvolle und vorbildliche Art und Weise zu arbeiten. Dieses Leitprinzip bestimmt, was wir Tag für Tag tun und erstreckt sich über fünf Kernbereiche.



1. Nachhaltige Reiseerlebnisse

Wir möchten die Leidenschaft für das Reisen mit unseren Gästen teilen und ihnen bereichernde und lebensveränderte Erlebnisse ermöglichen. Wir haben ein tiefes Verständnis für die Reiseträume unserer Gäste und lassen diese durch unsere maßgeschneiderte Reiseplanung Wirklichkeit werden. Wir sind regelmäßig selbst in unseren Destinationen unterwegs und legen höchsten Wert auf individuellen Service. Während und nach der Reise steht jedem unserer Gäste ein persönlicher Reisebetreuer mit Rat und Tat zur Seite.

Unser Ziel ist es, verantwortungsvolle Reiseerlebnisse zu fördern, die den folgenden Kriterien entsprechen:

- Sie ermöglichen bereichernde und bedeutungsvolle Begegnungen zwischen unseren Gästen und der einheimischen Bevölkerung, vermitteln kulturelles Wissen und bieten einen Einblick in soziale und ökologische Belange
- Sie unterstützen lokale Gemeinschaften und Gemeinschaftsprojekte
- Sie fördern lokale Naturschutzprojekte und tragen zum Schutz bedrohter Tiere und Lebensräume bei
- Sie haben minimale Auswirkungen auf die Umwelt

Was wir tun, um dies zu erreichen:

- Wir empfehlen bevorzugt Reiseziele abseits ausgetretener Pfade und vermeiden Destinationen, die durch Tourismus negativ beeinflusst werden könnten

- Wir arbeiten mit ausgezeichneten lokalen Reiseleitern zusammen, die unseren Gästen einen tiefen Einblick in die Kultur ihres Landes bieten und sich durch ihre respektvolle Herangehensweise auszeichnen
- Wir ermöglichen verantwortungsvolle und bereichernde Erlebnisse für unsere Gäste, u. a. Besuche von lokalen Gemeinschaften und die Teilnahme an lokalen Gemeinschafts- oder Naturschutzprojekten
- Wir sind bestrebt sicherzustellen, dass jedes Reiseziel, das wir unseren Gästen anbieten, zumindest von einem Mitglied unseres Team besucht wurde
- Wir ermutigen unsere Gäste dazu, ein tiefes Verständnis für das von ihnen besuchte Reiseziel zu entwickeln - dieses vermitteln wir in unserer persönlichen Beratung und eigens erstellten Reiseführern mit Informationen zu Kultur und Traditionen sowie Tipps für verantwortungsbewusstes Reisen

Darauf aufbauend, sind wir bestrebt, verantwortungsbewusstes Reisen zu fördern und bei der Planung unserer Reisen:

- Nachhaltige Reiseerlebnisse zu fördern
- Destinationen zu unterstützen, die Hilfe benötigen und besonders auf Tourismus angewiesen sind
- Nachhaltige Hotels anzubieten
- Umweltfreundliche Transportmittel zu bevorzugen (z. B. Flüge zu reduzieren / Zugreisen / Gemeinsam genutzte Fahrzeuge bei Safaris / Elektroautos)

Wir beurteilen unseren Erfolg anhand regelmäßiger Überprüfungen der von uns angebotenen Unternehmungen und des Feedbacks, das wir nach der Reise von unseren Gästen einholen. Dieses Feedback inspiriert uns nicht nur, es ermöglicht uns, unseren Service kontinuierlich zu verbessern.

2. Unterstützung nachhaltiger Partner

Unser Ziel ist es, mit unseren Partnern respektvolle, vertrauensvolle, faire und langfristige Bündnisse einzugehen, von denen beide Seiten profitieren. Wir sind bestrebt, nur mit Partner zusammenzuarbeiten, die starke ethische Werte vertreten und dem Prinzip der Nachhaltigkeit folgen.

Was wir tun, um dies zu erreichen:

- Wir evaluieren unsere Partner anhand folgender Kriterien: Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft, Umgang mit Mitarbeitern, Unterstützung lokaler Unternehmen, Abfall- und Energiemanagement
- Wir wählen Partner, die Gemeinschafts- und Naturschutzprojekte unterstützen, ihre Mitarbeiter fair behandeln, lokale Unternehmen unterstützen und ihren ökologischen Fußabdruck minimieren
- Wir machen unsere Auswahlkriterien transparent, um das Bewusstsein unserer Partner für das Thema Nachhaltigkeit zu schärfen und nachhaltiges Handeln zu fördern
- Wir investieren in Training und Weiterbildung und teilen Feedback mit unseren Partnern
- Wir gehen Partnerschaften bevorzugt mit kleinen lokalen Unternehmen ein, statt mit größeren und multinationalen Firmen
- Wir arbeiten bevorzugt mit lokalen Reiseleitern zusammen

- Wir arbeiten nicht mit Unternehmen zusammen, die ihre Mitarbeiter und die lokalen Gemeinschaften nicht mit Respekt behandeln und deren Handeln negative Auswirkungen auf die Umwelt hat

Wir beurteilen unseren Erfolg anhand der Qualität der Beziehungen mit unseren Partnern und der Evaluation unserer Partner im Hinblick auf nachhaltiges Handeln, die Teil unserer Test- und Trainingsreisen sowie unseres Gästefragebogens ist.

3. Respektvoller Umgang mit Mitarbeitern und Partnern

Wir legen großen Wert auf einen respekt- und würdevollen Umgang mit all unseren Mitarbeitern und Partnern. Auf diese Weise schaffen wir ein sicheres Arbeitsumfeld, in dem Menschen gefördert werden.

Was wir tun, um die zu erreichen:

- Wir stehen für unserer Werte ein und lassen uns in unserem täglichen Handeln von ihnen leiten: Vertrauen und Respekt, Ehrlichkeit und Integrität, Leidenschaft und Sorgfalt, Tatkraft und Offenheit dafür, neues zu lernen
- Wir zahlen gerechte Löhne, bieten bezahlten Urlaub und eine angemessene Krankenversicherung für unsere Mitarbeiter
- Wir sind ein internationales und multikulturelles Team, das von starkem Zusammenhalt geprägt ist
- Wir bieten flexible Arbeitszeiten, die Möglichkeit von zuhause aus zu arbeiten und unterstützen unsere Mitarbeiter in ihren persönlichen Zielen und ihrem beruflichen Wachstum
- Wir investieren viel Zeit und Ressourcen in das Training und die Fortbildung unserer Teammitglieder
- Wir geben ehrliches und konstruktives Feedback
- Wir ermöglichen unseren Mitarbeitern bereichernde Erfahrungen und bieten ihnen die Gelegenheit, sich für wohltätige Projekte zu engagieren
- Wir zahlen unseren Reiseleitern und Chauffeuren Löhne, die über dem Durchschnitt liegen
- Wir treffen klare und transparente Vereinbarungen mit unseren Partnern und lokalen Unternehmen und setzen uns gegen jede Form von Ausbeutung ein
- Wir erkennen die herausragenden Leistungen unserer Partner und Reiseleiter an und fördern diese durch die Verleihung von Preisen

Wir beurteilen unseren Erfolg anhand von Mitarbeiterfragebögen und bekennen uns zum Prinzip der offenen Türen zwischen Führung, Management und unseren Mitarbeitern.

4. Unterstützung lokaler Gemeinschaften

Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, einen Beitrag zum Wohlergehen der lokalen Gemeinschaften zu leisten, mit denen wir zusammenarbeiten. Wir unterstützen wohltätige Organisationen und Gemeinschaftsprojekte, die uns inspirieren und bereichern so auch das Leben unserer Mitarbeiter und Gäste. Wir möchten dort ansetzen, wo wir mit unseren Fähigkeiten und Möglichkeiten als Reiseagentur mehr bewirken können, als bloßes Geldspenden es jemals könnte.

Was wir tun, um dies zu erreichen:

- Wir bieten Praktikumsstellen in unseren Büros an und stellen unseren Teammitgliedern Mentoren zur Seite
- Wir beziehen Willkommensgeschenke für unsere Gäste bevorzugt von wohltätigen Organisationen
- Wir ermöglichen unseren Mitarbeitern, die Projekte und Menschen, die wir unterstützen, persönlich kennenzulernen
- Wir bieten unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, einen Tag pro Quartal für die ehrenamtliche Arbeit mit einer der von uns unterstützten Wohltätigkeitsorganisationen zu nutzen
- Wir ermöglichen es unseren Gästen, sich für lokale Gemeinschaftsprojekte zu engagieren
- Wir fördern die Anstellung von Mitgliedern der lokalen Gemeinschaften in Unterkünften und für Projekte, die wir unterstützen

Wir beurteilen unseren Erfolg anhand des Feedbacks von Mitarbeitern und Gästen und teilen positive Beispiele und Erfolgsgeschichten mit unseren Teammitgliedern und Gästen.

5. Nachhaltiges Arbeiten und ‘grüne’ Büros

Wir arbeiten kontinuierlich daran, den ökologischen Fußabdruck unserer Büros und der von uns angebotenen Reisen zu minimieren.

Was wir tun, um dies zu erreichen:

- Wir schärfen das Bewusstsein unserer Mitarbeiter für nachhaltiges Handeln
- Wir bieten unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, von zuhause aus zu arbeiten
- Wir sind bestrebt, den Einsatz von Plastik in unseren Büros zu vermeiden
- Wir trennen und recyceln Abfälle
- Wir drucken Dokumente nur dann aus, wenn es wirklich nötig ist
- Wir sind bestrebt, möglichst wenig Energie und Wasser zu verbrauchen
- Wir helfen dabei, die Umgebung unserer Büros von Abfall zu befreien
- Wir vermeiden den Einsatz von Plastikflaschen in unseren Fahrzeugen
- Wir wählen Partner und Unterkünfte aus, die sich ernsthaft darum bemühen, ihren ökologischen Fußabdruck zu minimieren und die Natur zu schützen
- Wir investieren in den CO2 Ausgleich
- Wir versenden die Dokumente für unsere Gäste in digitaler Form statt Sie auszudrucken

Wir beurteilen unseren Erfolg anhand des Feedbacks von Mitarbeitern und Gästen und teilen positive Beispiele und Erfolgsgeschichten mit unseren Teammitgliedern und Gästen.

Ihre Meinung zählt!

Werden wir unseren Richtlinien für nachhaltiges Reisen gerecht? Lassen Sie uns wissen, wie wir uns weiter verbessern können: kontakt@ench^{anting}-travels.com